



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 13/01/2017

GLOBAL	2
FAO: Los precios de los alimentos básicos bajan en 2016 por quinto año consecutivo	2
BRASIL	2
Tendencia a la baja por escasa demanda.....	2
Desde octubre de 2016, la carne bovina ha perdido competitividad respecto del pollo	3
Brasil exportó por 1,4 millones de toneladas y 5.500 millones de dólares en 2016	3
Cepea: Lenta recuperación de la economía limita una recuperación de la demanda de carnes vacunas.	4
URUGUAY	5
Se reduce la oferta y los precios de las haciendas se recuperan	5
Mercado de hacienda tiene poca oferta y mejoras de precio por animal.....	5
Nin: Se aproximan “fechas decisivas” para el futuro de la cuota 481	6
Uruguay analiza mecanismos sustitutivos ante una eventual desaparición de la Cuota 481.....	6
Fuerte incremento de las exportaciones cárnicas a COREA DEL SUR	7
Reducción de “dressing” de la carne en cifras esperables	7
INAC controla dressing en unas 40 plantas frigoríficas	8
Industria: “A la fecha hay 2% más de peso en cuarta balanza”	8
Tímido optimismo	9
PARAGUAY	10
Exportaciones de carnes aumentaron en 2016.....	10
UNIÓN EUROPEA	11
Aumentó la faena en el seno de la UE durante 2016.....	11
Francia pone en marcha la obligatoriedad de su etiquetado COOL	11
Irlanda podrá volver a exportar carne de vacuno a Egipto.....	11
ESTADOS UNIDOS	12
El sector ganadero estadounidense plantea demandas políticas a Trump	12
Mejoran exportaciones de carnes bovinas en noviembre de 2016 – Japón y Corea del Sur crecieron ...	12
Estados Unidos volvió a liderar el Mercado coreano	13
Corrigen proyección de la producción de carnes para 2016 y 2017	13
Mejoran las perspectivas para el sector	13
Caen un 10 por ciento los precios minoristas de las carnes vacunas luego del pico registrado en Julio de 2015	14
AUSTRALIA	14
Exportación cayó 21% en 2016 – Colapso en los embarques hacia EE.UU.	14
EMPRESARIAS	15
URUGUAY: Marfrig y Minerva elevaron su faena por encima de la media en 2016	15
McDonald’s vendió parte de sus operaciones en CHINA	15
Minerva busca su lugar en ARGENTINA Sondea nuevo negocio.	15
BRF anuncia la puesta en marcha de One Foods, su filial para el mercado halal	16
URUGUAY: Se postergó un mes la compra de frigorífico Lorsinal	16
CEO de Marfrig sobre la trazabilidad: “Es una estrategia país y la seguiría defendiendo”	16
PARAGUAY: Frigorífico Guaraní logró integrar la lista de proveedores grado AA de la British Retail Consortium.....	17
JBS desbanca BRF y se convierte en el proveedor de McDonald’s en BRASIL.....	17
JBS pretende expandir sus acuerdos de exclusividad con supermercados brasileños.....	18



GLOBAL

FAO: Los precios de los alimentos básicos bajan en 2016 por quinto año consecutivo

12 de enero de 2016, Roma

El índice de precios de los alimentos permaneció estable en diciembre, con un fuerte descenso del azúcar - Los precios de los principales productos alimentarios bajaron por quinto año consecutivo en 2016, con un promedio de 161,6 puntos en el conjunto del año, un 1,5 por ciento por debajo del nivel de 2015.

Las cosechas abundantes y las buenas perspectivas de los cereales básicos compensaron la presión alcista sobre el índice de precios de los alimentos de la FAO de productos tropicales como el azúcar y el aceite de palma, cuya producción sufrió el impacto de El Niño.

En diciembre, el índice se situó en un promedio de casi 172 puntos, sin cambios respecto a noviembre.

El índice de precios de los alimentos de la FAO es un índice ponderado en base a los intercambios comerciales que hace el seguimiento los precios internacionales de cinco grupos principales de alimentos básicos: cereales, aceites vegetales, lácteos, carne y azúcar.

2016 se caracterizó por una disminución constante de los precios de los cereales, que cayeron un 9,6 por ciento en relación a 2015 y un 39 por ciento desde su nivel máximo de 2011. Al mismo tiempo, los precios del azúcar y los aceites vegetales subieron a lo largo del año un 34,2 y un 11,4 por ciento, respectivamente.

"La incertidumbre económica, incluyendo las fluctuaciones en los tipos de cambio, influirán aún más posiblemente en los mercados alimentarios este año", aseguró Abdolreza Abbassian, economista principal de la FAO.

Cereales estables en diciembre, pero suben productos lácteos y aceites vegetales

El índice de precios de cereales de la FAO -que había permanecido en general estable desde septiembre-, subió un 0,5 por ciento en diciembre, al fortalecerse los precios del arroz y el maíz, mientras que las previsiones de una mayor producción de la esperada en Australia, Canadá y la Federación de Rusia hicieron descender los precios del trigo.

El índice de precios de los aceites vegetales de la FAO subió un 4,2 por ciento en relación a noviembre, cerrando el año con un incremento de dos dígitos y en su nivel más alto desde julio de 2014. Subieron los precios del aceite de palma y del aceite de soja, los primeros debido a los escasos inventarios mundiales y la falta de suministros, y los últimos por la perspectiva de un uso creciente en los sectores del biodiesel en América del Norte y del Sur.

El índice de precios de los productos lácteos de la FAO también aumentó un 3,3 por ciento desde noviembre, debido principalmente a los mayores precios de la mantequilla, queso y leche entera en polvo y la producción limitada en la Unión Europea y Oceanía.

El índice de precios del azúcar -que había subido casi un tercio durante el año-, se redujo un 8,6 por ciento en el último mes de 2016. La fuerte caída se debió principalmente a un continuo debilitamiento del real brasileño frente al dólar EEUU, junto a un aumento del 18 por ciento en la producción esperada en la región Centro Sur, la principal zona productora de caña de azúcar de Brasil.

El índice de precios de la carne de la FAO disminuyó un 1,1 por ciento desde su nivel revisado de noviembre. Su valor medio en 2016 fue un 7 por ciento inferior al de 2015, debido principalmente a las caídas de los precios internacionales de las carnes de vacuno y de aves de corral.

BRASIL

Tendencia a la baja por escasa demanda

Sexta-feira, 13 de janeiro de 2017 - A paradeira no mercado já dura duas semanas. De forma geral, não há escalas sendo alongadas.

Algumas programações têm até diminuído nos últimos dias, mas também não há interesse de impedir que isso ocorra. A venda de carne é ruim e manter os estoques regulados é uma boa medida para as indústrias.

A essa falta de ímpeto dos compradores para intensificar as compras se somam as tentativas de negócios abaixo da referência, que muitas vezes ocorrem para testar o mercado. Em algumas regiões, há quem oferte preços até R\$2,00/@ abaixo da referência.

De uma forma ou de outra isso acaba, em algumas praças, determinando um cenário baixista, que embora não seja a realidade de todo o país, tem sido mais frequente do que as altas de preços.

A oferta de matéria-prima, que por enquanto é restrita, é o que limita um pouco a ação baixista do fraco escoamento de carne sobre os preços da arroba.

A carne voltou a cair, tanto no atacado com osso quanto sem osso. Neste ano ainda não há registro de preços do produto sendo reajustados para cima.



A crise, as despesas de início de ano e a falta de pagamento de salários de parte dos funcionários públicos impedem uma melhora nas vendas.

Desde outubro de 2016, la carne bovina ha perdido competitividad respecto del pollo

Sexta-feira, 13 de janeiro de 2017 - Atualmente, a relação de troca entre o boi casado de animais castrados e a carcaça de frango está em 2,58. Ou seja, com o preço de um quilo da proteína bovina é possível adquirir 2,58 quilos de carcaça de frango no atacado.

Em relação a dezembro do ano passado esta relação está 12,3% maior, o que quer dizer que a carne bovina perdeu competitividade frente a carne de frango.

Este fato vem ocorrendo desde outubro de 2016, resultado da queda de 17,5% no preço da carcaça de frango e alta de 2,6% no preço do boi casado no período (out/16 a jan/17).

Já na comparação com o mesmo período do ano passado, a relação está 3,5% menor. Isso quer dizer que a carne bovina ganhou competitividade frente à carne de frango em relação a janeiro de 2016.

Brasil exportó por 1,4 millones de toneladas y 5.500 millones de dólares en 2016

11/01/17 - por Equipe BeefPoint As exportações brasileiras de carne bovina fecharam o ano de 2016 com faturamento de US\$ 5,5 bilhões. De janeiro a dezembro, foram embarcadas mais de 1,4 milhão de toneladas. Em comparação com o ano anterior (2015), o volume embarcado teve um aumento de quase 1%. Porém, o faturamento registrou uma retração de 7%.

O cenário cambial em queda somado a problemas conjunturais de importantes mercados para a carne brasileira – como Rússia, Venezuela, e Egito – refletiram negativamente nos números de exportação do setor em 2016.

Hong Kong, mais uma vez, liderou as importações de carne bovina brasileira, com 11% de aumento no volume comprado e 5% em receita. Outro grande destaque do ano foi a China, que ocupou a terceira posição entre os maiores compradores do produto nacional.

Posição	País	Faturamento US\$ (jan a dez/2016)	Volume em toneladas (jan a dez/2016)
1	HONG KONG	1.145.445.399,01	330.509,84
2	UNIÃO EUROPEIA	739.346.247,05	117.767,70
3	CHINA	706.297.670,92	165.754,27
4	EGITO	551.273.132,52	176.871,89
5	RÚSSIA	408.156.790,68	138.785,21
6	IRÃ	369.623.740,63	94.985,17
7	CHILE	300.960.668,81	71.027,00
8	EUA	284.453.955,51	33.268,66
9	VENEZUELA	131.933.285,76	22.704,09
10	ARÁBIA SAUDITA	112.487.027,35	29.238,70

Em 2016, dentre as categorias de carne exportadas pela indústria brasileira, a in natura liderou as vendas, totalizando um faturamento de US\$ 4,3 bilhões e 1,1 milhão de toneladas embarcadas de janeiro a dezembro.

Posição	Categoria	Faturamento US\$	Volume (toneladas)
1	In natura	4.349.080.621,67	1.077.281,64
2	Industrializada	600.964.419,74	105.572,58
3	Miúdos	496.208.113,92	195.552,30
4	Tripas	49.802.242,73	18.743,91
5	Salgadas	19.706.103,09	3.283,43

Se considerado somente o mês de dezembro de 2016, o faturamento das exportações de carne bovina brasileira registrou US\$ 455 milhões em vendas externas, um aumento de 7,4% em relação a novembro de 2016. Já em volume embarcado, foram 113,4 mil toneladas, com crescimento de 13,8% se comparado com o mês anterior.



Posição	País	Faturamento US\$ (dez/2016)	Volume em toneladas (dez/2016)
1	HONG KONG	93.799.705,57	26.174,27
2	UNIÃO EUROPEIA	66.922.681,01	10.041,74
3	CHINA	63.214.443,81	15.086,91
4	IRÃ	46.976.627,22	12.156,73
5	RÚSSIA	39.040.494,76	12.821,30
6	CHILE	37.089.123,68	8.234,07
7	EUA	19.005.741,68	2.449,37
8	ARÁBIA SAUDITA	13.689.649,91	3.433,22
9	EGITO	12.523.646,51	4.137,57
10	EMIRADOS ÁRABES UNIDOS	9.232.932,84	2.237,74

Para 2017, a Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (ABIEC) estima uma recuperação nas exportações com acréscimos no volume e faturamento. Novos mercados estarão no foco da entidade para este ano, como Coreia do Sul, Taiwan, Indonésia, Canadá, México e Japão. “Estados Unidos e União Europeia também estarão no centro das atenções para ampliarmos nossa presença”, afirma Antônio Jorge Camardelli, presidente da ABIEC.

Cepea: Lenta recuperación de la economía limita una recuperación de la demanda de carnes vacunas

11/01/17 - por Equipe BeefPoint Assim como no ano passado, em 2017, o setor pecuário brasileiro terá como principal desafio a demanda doméstica por carne bovina, segundo pesquisas do Cepea (Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada), da Esalq/USP.

O ritmo lento de crescimento do Brasil projetado para este ano, especialmente até a metade de 2017, deve manter enfraquecido o poder de compra do consumidor. Esse contexto e a expectativa de aumento da oferta podem pressionar as cotações em todos os elos da cadeia ao longo de 2017.

O BC (Banco Central) prevê crescimento de 0,5% no PIB para este ano. Uma modificação deste cenário pode vir do mercado externo, que, neste caso, dependerá da movimentação do câmbio, previsto pelo BC em R\$ 3,48.

A oferta de animais para reposição, por sua vez, tende a iniciar uma recuperação em 2017, devido à diminuição no número de abate de matrizes nos últimos anos, o que pode limitar altas nos preços neste segmento.

Dados do IBGE indicam que, desde 2013, o abate de fêmeas em relação ao total se reduziu de 42,04% para 39% em 2015 – na parcial de 2016 (até o terceiro trimestre), o abate de fêmeas representou 39,3% do total.

Para o primeiro trimestre do ano, espera-se também maior oferta de animais prontos para abate, relacionado à redução no número de lotes em confinamento em 2016. Segundo o IBGE, o volume de animais abatidos no terceiro trimestre de 2016, período em que boi gordo sai do confinamento, foi 3,5% inferior ao do mesmo período de 2015. Para os trimestres subsequentes, a maior oferta de boi magro e a pressão nos custos de produção podem manter crescente a oferta de boi gordo.

Esse cenário de possível demanda interna enfraquecida e de aumento na oferta de animais para abate, por sua vez, pode resultar em queda real de preço em todos os elos da cadeia – cenário observado em 2016. Caso os valores subam, o movimento deve ficar abaixo da inflação esperada para 2017, de 5,13%, de acordo com o BC. Quanto aos custos, em todas as etapas da produção da bovinocultura de corte, devem dar uma trégua neste ano, oscilando abaixo da inflação.

INTERNACIONAL – Projeções do USDA e do FMI indicam crescimento mundial de 2,8% em 2017. A Europa deve seguir em recuperação, ainda que a crise de alguns bancos europeus traga alguma preocupação. Quanto aos EUA, o setor brasileiro teme que o novo presidente norte-americano realize medidas que limitem avanços já adquiridos para a pecuária brasileira, como a abertura do mercado daquele país para a carne bovina in natura.

A Ásia é a grande aposta para a carne bovina brasileira – a China adquiriu grandes volumes em 2016. Além disso, as exportações australianas podem se reduzir mais, abrindo espaço para a carne brasileira.

CUSTO DE PRODUÇÃO – Em todas as etapas da produção da bovinocultura de corte, os custos devem dar uma trégua neste ano ou oscilar abaixo da inflação. Ponderando-se todos os sistemas produtivos, os itens que mais pesam no custo (COE – Custo Operacional Efetivo, ou seja, sem considerar a depreciação), de acordo com levantamento realizado pelo Cepea em parceria com a CNA (Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil), são a compra de animais, que representam 55% dos custos, a suplementação mineral, em torno de 12%, a mão de obra, com 11,7%, gastos administrativos, com 3,4%, e a dieta, 3,1%.



URUGUAY

Se reduce la oferta y los precios de las haciendas se recuperan

Por Blasina y Asociados, especial para El Observador Enero 13, 2017 Frigoríficos reacios a pagar US\$ 3 porque creen que ya hubo un ajuste con el nuevo dressing

A medida que se redujo la oferta de ganados de campo y la demanda se mantuvo activa, el precio comenzó a reaccionar. A mediados de noviembre y primeros días de diciembre el precio del novillo se movía en el eje de US\$ 3,00. Luego, por la estacionalidad de la producción y necesidades financieras de los productores, aumentó la oferta y con una muy buena faena la demanda bajó los precios, que cayeron hasta US\$ 2,80 por kilo.

En la última semana de 2016 y las dos primeras de enero, ante la caída de la oferta y el clima benevolente, dio una progresiva recuperación de los valores.

En el mercado, se maneja el eje de US\$ 2,95 por kilo en cuarta balanza para los novillos, algunos centavos más se logran en forma puntual. Se ha logrado un equilibrio en el mercado. La industria está reacia a pagar US\$ 3,00 por kilo de novillo, que es lo que esperan los productores; y las vacas se negocian en US\$ 2,60 en general y las de más de 230 kilos de carcasa pueden llegar a US\$ 2,70.

Las entradas están dispares y el clima ayuda para que no haya presión de oferta.

Al entrar en vigencia el decreto de dressing máximo, el ganado está rindiendo entre 1% y 2% más, y es posible que la industria no esté dispuesta a superar la barrera de US\$ 3,00 por kilo de novillo en cuarta balanza, porque ya hay un ajuste del precio al pagar más kilos de carne por animal.

En carne ovina se vienen regularizando las entregas, recibiendo embarques atrasados, que corresponden a compras de diciembre, que complican financieramente a los productores. Al haber escasez de vacunos, algunas plantas optan por faenar lanares, con interés en categorías adultas, con un ajuste a la baja en el precio. La oveja tiene como referencia US\$ 2,80 por kilo, los capones US\$ 3,00, los borregos US\$ 3,20 y los corderos en el eje de US\$ 3,40.

En tanto en la reposición, aunque hay demanda de todas las categorías, se realizan pocas operaciones. La Asociación de Consignatarios de Ganado mantuvo sin cambios la grilla de precios, salvo para el ternero entero que subió cinco centavos a US\$ 2,20 por kilo. Esos negocios se hacen al contado y a futuro, con entrega en abril.

La faena semanal cae por segunda vez consecutiva. La semana pasada se faenaron 36.380 vacunos, 1,4% menos que en la anterior y 8% menos comparado al mismo momento de 2015. La faena de vacas, en cambio, se incrementó. Fue 2,5% más que la semana anterior y 4,1% menos en la comparación interanual, alcanzó las 20.200 cabezas (55,5% del total).

La faena de novillos cayó por quinta semana consecutiva, totalizando 15.507 cabezas, 5% menos que la semana pasada y 10% menos que la misma semana de 2016.

En la primera semana de enero el precio de exportación de la carne bovina alcanzó US\$ 3.317 por tonelada, cayendo 4,2% frente a la anterior. En la comparación interanual tuvo un incremento de 0,1%. Con respecto al precio final de exportación de 2016, US\$ 3.399 por tonelada, este año arranca 2,4% por debajo.

El precio de exportación de la carne ovina trepó a US\$ 4.928 por tonelada. Subió 17% frente a la semana previa, cuando había cerrado a US\$ 4.203. En la comparación interanual el precio subió 22%, cuando el precio era de US\$ 4.039 por tonelada.

Mercado de hacienda tiene poca oferta y mejoras de precio por animal

10/01/2017 - Nueva normativa de dressing fue positiva para los productores.

La puesta en marcha este mes del nuevo sistema que topea los órganos y tejidos a retirar en la operativa de retoque de la media res durante la faena —dressing— “está generando una mejora en los valores por animal”, afirmó ayer a El País el consignatario Gustavo Basso.

El mercado de haciendas gordas continúa con una oferta escasa. “La sensación que tengo es que es probable que a partir de mediados de esta semana empiece a verse un nivel de consulta mayor de negocios para tratar de aprovechar la mejora de valores que se dio”, afirmó Basso.

Ese repunte de precios, más el nuevo sistema de dressing que se puso en marcha este mes, donde los técnicos del Instituto Nacional de Carnes (INAC), están controlando que sea uniforme, permitió que muchos productores hayan tenido una mejora sensible en lo que respecta a precios.

Como referencia de precios, el consignatario de Florida destacó que los mejores novillos se venden en el eje de US\$ 2,95 por kilo, con ganados que pueden llegar a US\$ 3 por kilo en el caso de los novillos gordos especiales. A su vez, la vaca gorda cotiza entre US\$ 2,65 y US\$ 2,70 por kilo, dependiendo de su calidad y peso.



Mientras tanto, las entradas de ganado a frigorífico “están cortas”, manejándose en el eje de una semana y en algunos casos pueden llegar a 10 días, con un nivel de faena más reducido que es típico de estos primeros meses del año.

El abasto interno se mantiene activo y gracias al turismo se registra una buena demanda de ganados especiales livianos, destacó el operador. “El turismo ha sido un elemento muy movilizador para este mercado, como pensamos que se iba a dar y creo que de alguna manera los ganados especiales y livianos tienen una colocación ágil y a buenos valores”, afirmó Basso.

En la primera semana del presente mes de enero se industrializaron 36.380 bovinos, manteniéndose una mayor presencia de vacas gordas por sobre los novillos, como se viene arrastrando desde el año pasado y sin que eso signifique liquidación de stock. Breeders & Packers, San Jacinto, Las Piedras y PUL, son las cuatro empresas que están mostrando un mayor volumen de faena.

Nin: Se aproximan “fechas decisivas” para el futuro de la cuota 481

09/01/2017 - “No creo que suceda” la eliminación de la cuota 481, aseguró el Canciller de la República.

El futuro de la cuota 481, que corresponde a carne de alta calidad sin aranceles exportada al bloque europeo, continúa rodeada de incertidumbre. Los ganaderos norteamericanos aseguran estar en una posición poco beneficiosa, de un cupo que surgió como compensación de la Unión Europea con Estados Unidos ante la prohibición del ingreso de carne con hormonas; por lo que están trabajando, como una de varias opciones, para dejar el contingente sin efecto.

Desde Uruguay las autoridades “estamos siguiendo atentamente el tema” y “delineando una estrategia” para atacar la problemática, señaló Rodolfo Nin Novoa. El Canciller de la República dijo en radio Carve que se está en contacto permanente con la embajada de Uruguay en Washington, Ginebra y la delegación uruguaya en la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Nin destacó el 30 de enero y el 15 de febrero como “fechas claves” para la toma de decisiones con respecto a la cuota 481. Además, contó que Uruguay adoptará una posición de defensa del trabajo nacional, porque legalmente existen artículos que respaldan las posiciones alcanzadas por determinados países.

De todos modos, el Canciller indicó, ante la posible abolición de la cuota 481, que “no creo que va a suceder” porque Estados Unidos aún sigue vendiendo más carne dentro de la cuota: las exportaciones representan un 38% frente al 25% que exporta Uruguay a ese destino, por tanto, “si se saca la cuota ellos también se van a perjudicar”.

También dijo que la cuota le pertenece al bloque europeo y es quien tiene la potestad de sacar o cambiar las reglas de la cuota, y no Estados Unidos. Sin embargo, destacó el fuerte lobby de los ganaderos norteamericanos para dejar sin efecto este cupo de carne de alta calidad. “Estamos preocupados, pero es una cuestión de largo plazo. Esta semana hay reuniones importantes en Ginebra”, finalizó.

Por su parte, José Santos, CEO de negocios de Agronegocios del Plata (ADP), dijo que “se están encerrando menos ganados a nivel de los productores debido a la incertidumbre del negocio, pero también depende de la situación de cada uno”. El empresario aseguró en Valor Agregado en Carve que la empresa que tiene los negocios “encierra, como nuestro caso”; sin embargo, “pensar en el largo plazo en estas condiciones es difícil porque nadie te da tranquilidad que el negocio continúa con normalidad”.

En cuanto a nuevos contratos de ventas con las industrias, Santos comentó que ADP tiene acuerdos establecidos y hasta principios del segundo semestre van a continuar trabajando para cumplir con éstos. De todas maneras, indicó que “se vienen fechas claves para tener más información y saber qué se puede pronosticar con la cuota”.

Las autoridades uruguayas también están trabajando en la búsqueda de nuevas alternativas para la colocación de este producto de alta calidad, un posible objetivo es el mercado asiático. “Todos trabajamos para acceder a nuevos negocios, estamos intentando avanzar sobre potenciales acuerdos, China es un posible mercado”, destacó Santos.

Uruguay analiza mecanismos sustitutos ante una eventual desaparición de la Cuota 481

11 de enero de 2017 La Cancillería de Uruguay en coordinación con el Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca están “adelantando movimientos para lograr mecanismos sustitutos ante una eventual desaparición de la Cuota 481”, dijo a Tiempo de Cambio de radio Rural el embajador de Uruguay ante Reino Unido, Irlanda e Islandia, Fernando López Fabregat.

Se analizan mecanismos que permitan seguir colocando la producción nacional, más “cuando se trata de una producción de alta calidad, que implica un know how que se ha ganado y pulido a lo largo del tiempo y que está dentro de la estrategia de Uruguay que lo posiciona a Uruguay como un productor cárnico de alta calidad y de garantizada inocuidad. Ese tipo de herramientas que cuidarlo, defenderlo y pretender expandirlo”, sostuvo el diplomático.

López Fabregat señaló que hoy Uruguay tiene una “concentración del riesgo comercial”, y que en este escenario, además de conservar el mercado de la Cuota 481, el país necesita diversificar el riesgo,



apuntando a conseguir otros mercados además del que hoy se tiene. “Los productores y la industria cárnica norteamericana hace años que están descontentos con la Cuota 481, porque cuando se creó ellos asumieron que iban a gozar el 100% y que otros países iban a utilizar la cuota de forma tan eficiente”, sostuvo.

El embajador explicó que subyacente a la Cuota 481 hay un acuerdo bilateral entre EEUU y la UE y que si ese acuerdo -que puede ser denunciado- cae le quita soporte a cuota. Como existe un riesgo eventual de que sea denunciado el acuerdo y EEUU vuelva a aplicar aranceles sobre algunos productos agropecuarios europeos, “hay que adelantarse para tratar de posicionarse de la mejor manera posible”, dijo.

“A Europa este mecanismo le sirve, porque le permite que diferentes abastecedores le vendan carne de alta calidad, compitiendo por precio por un producto similar. Es de prever que ante dificultades como la que mencionábamos se pretenda mantener el acceso (por parte de los demás países), a través de un mecanismo sustitutivo. Se están haciendo gestiones”, adelantó el jerarca. Y remarcó que Uruguay cumplió con las colocaciones en la cuota manteniendo un estándar de calidad “que no mereció objeciones en ningún momento”.

Particularmente sobre el comercio con el Reino Unido, en vistas a la separación que se hará efectiva tras el Brexit, el embajador informó que el sector británico está interesado en mantener el acceso que hoy tiene para comprar carne desde el exterior. “Ellos pretenden seguir teniendo un Reino Unido abierto a la importación de carne como se exporta en el marco de la Hilton, de la Cuota 481, y que la negociación entre Reino Unido y la UE no habilite a cerrar el mercado británico que hoy tienen abierto para traer carne del extranjero”, indicó.

Fuerte incremento de las exportaciones cárnicas a COREA DEL SUR

11 de enero de 2017 Las exportaciones de carne bovina a Corea del Sur alcanzaron a US\$ 16,72 millones en 2016, aumentaron 227% frente a 2015 en que se exportaron US\$ 5,1 millones.

Las exportaciones a Corea, significan el 1,1% del total de exportaciones del año pasado, que cerró en US\$ 1.474 millones.

Oficialmente Corea abrió su mercado para la carne vacuna madurada y desosada uruguaya, en agosto de 2012, las negociaciones entre ambos países habían comenzado en el 2006.

El año 2013 se exportaron 474 toneladas peso canal, por un monto equivalente a US\$ 1,5 millones, el incremento hasta 2016 es de 1003% y 993% respectivamente. La variación interanual en toneladas del año pasado respecto a 2015 es de 235%, de 1.560 toneladas, se pasó a 5.229 toneladas este año.

Corea es un destino estratégico para las exportaciones, ya que posee un mercado de consumidores, con un alto poder adquisitivo. Según el Departamento de Agricultura de EEUU (USDA), Corea cerrará el año importando 510 mil toneladas en 2016 y proyecta un crecimiento de 10 mil toneladas, hasta 520 mil para 2017.

Uruguay de representar el 0,1% de las importaciones de carne bovina de Corea, progresó hasta el 1%, por lo cual el margen para seguir avanzando es amplio.

El precio de exportación al país asiático en 2016 alcanzó a US\$ 3.147 la tonelada, una caída interanual de 5%, el año pasado cerró en US\$ 3.309. La diferencia versus el 2014, el año con mayor precio US\$ 3.536, es de 11%, pero la cantidad creció 380%. Los cortes reportados en el informe de Urundet con base a los datos Aduana, son delanteros paleta, aguja y pecho vacuno.

El frigorífico Breeders & Packers (BPU) encabeza la tabla de exportadores de 2016, con US\$ 5,6 millones, el 34% del total, seguido de Ontilcor con el 22% del total US\$ 3,77 millones, y en tercer lugar Carrasco con US\$ 2,3 millones.

El ministro Tabaré Aguerre ante la Comisión de Hacienda del Senado, el año pasado manifestó su interés para lograr un tratado de libre comercio con Corea, somos el único país de América Latina que cuenta con la habilitación para colocar carne. Aunque tenemos que pagar un arancel de 40 % de importación, principal desventaja con nuestro principal competidor en la región, Australia que tiene un tratado de libre comercio e ingresa con un arancel menor.

La creciente demanda de carne por parte de Corea, pone de manifiesto la importancia de este mercado, en cuatro años se incrementó más de diez veces el monto exportado. Por último, cabe mencionar que según Uruguay XXI, la carne representa el 46% de las exportaciones a este país.

Reducción de "dressing" de la carne en cifras esperables

Enero 12, 2017 La primera semana de aplicación del nuevo decreto sobre dressing (emprolijado) de las canales de carne bovina generó una reducción de alrededor de un 1% en esta operativa, lo que está dentro de las cifras esperables en función de la nueva normativa que entró en vigencia, expresó al ser consultado por El Observador el dirigente de la Cámara de la Industria Frigorífica (CIF), Eduardo Urgal.

Considerando que el decreto estableció un dressing máximo y que ahora algunos elementos como los tejidos, entraña fina y otros no es posible extraerlos, está dentro de las previsiones que caiga la cifra de



esa operación entre un punto y un punto y medio porcentual, respecto a las semanas anteriores, comentó el delegado de la CIF antes el Instituto Nacional de Carnes (INAC).

En la semana comprendida del 1 al 7 de enero el promedio de dressing fue de 7,9%, con un mínimo de 5,2% y máximo de 9,8%.

En semanas anteriores el promedio se ubicó en 8,8%, 8,9% y 9%.

INAC controla dressing en unas 40 plantas frigoríficas

13/01/2017 - En primeros 10 días no se produjeron mayores problemas

Los técnicos del Instituto Nacional de Carnes (INAC) están controlando en 40 frigoríficos, tanto exportadores, como dedicados al abasto, que se respete la normativa establecida en el Decreto 360, que establece qué tipo de estructuras remover durante el proceso de retoque de la media res en la faena, conocido como dressing.

El gerente de la Dirección de Calidad del INAC, Ricardo Robaina, aseguró que el trabajo de los técnicos del organismo se viene desarrollando sin problemas y aclaró que “en los frigoríficos hay una gran cantidad de gente que trabaja a una velocidad importante, que tienen muy automatizado sus acciones en una determinada operativa y a veces los desvíos que se pueden producir en estos primeros 10 días de aplicación del decreto se deben a eso”. Robaina fue tajante en aclarar que “no hay ninguna mala intención, sino que el operario está acostumbrado a trabajar a un ritmo intenso en una operación que está acostumbrado a hacer hace años”.

El jerarca explicó que en los frigoríficos dedicados a la exportación de carne vacuna y que en algunos casos también producen carne para el abasto interno —son aproximadamente más de 20 empresas— “la gerencia de calidad tiene personal en forma sistemática, porque hay una serie de inspecciones y certificaciones que son habituales dentro de la industria, como el control de la Cuota Hilton, certificaciones para Chile, certificaciones raciales o de programas como el Never Ever para Estados Unidos, donde se establece que los animales que fueron procesados, nunca jamás fueron tratados con antibióticos. Además la Gerencia de Calidad tiene el control oficial de calidad comercial y para todas las exportaciones se certifica un nivel mínimo”. A esos técnicos se les agregó que en las playas de faena, “a nivel de la balanza tres y cuatro del sistema de cajas negras, que es donde se realiza el dressing, observen que se cumpla con el dressing máximo de las estructuras que están incluidas en el decreto y más allá de ellas, no se puede retirar nada”.

Robaina también aclaró que “la inspección que hace la Dirección de Calidad no es de tipo policíaco, no estamos buscando detectar un error para sancionar, sino que hay una buena relación con la gente de planta y lo que se hace es alertar que hay alguna situación que no se está cumpliendo. Esa situación se corrige sin más problemas”.

En las plantas de mercado interno, los técnicos visitan regularmente los frigoríficos y hacen controles similares a las plantas de exportación. En esas empresas también se hace un control similar del dressing que en los frigoríficos exportadores.

La segunda etapa es la tipificación automática de la carcasa (partida en dos canales), donde ya hay un cronograma establecido para que las empresas instalen la tecnología necesaria. “Uniformizar el dressing es preciso para lograr un estándar para poder tipificar luego las canales. Estandarizar y lograr un producto uniforme es el ABC de la calidad”, afirmó Robaina. “Primero tenemos que estar seguro que la media canal que se pesa en el puesto cuatro esté estandarizada”, explicó.

La industria tiene tiempo hasta el próximo 30 de abril para decidir cuál tecnología va a usar en el proceso de tipificación automática. Desde INAC se vienen manejando dos alternativas para cumplir con las lecturas electrónicas de las canales. El mecanismo de compra está marcado entre el 30 de abril y el 31 de agosto de 2017 para que las primeras plantas frigoríficas tengan la tecnología instalada. La tipificación automática busca poner fin a la desconfianza que algunos productores tienen sobre la industria cuando se hace dressing.

Industria: “A la fecha hay 2% más de peso en cuarta balanza”

12/01/2017 Para los consignatarios, el ganado se debe comercializar en tercera balanza “y se acabó la historia”.

Carne vacuna.

Desde el 2 de enero comenzó a regir el nuevo decreto del Instituto Nacional de Carnes que establece una lista de estructuras máximas que se pueden retirar durante el proceso de dressing.

Según el CEO de Marfrig para el Cono Sur, Marcelo Secco, con la implementación del decreto “el rendimiento va ser mayor sin duda, de entrada ya es un 2% más de peso que hoy están siendo pesados en cuarta balanza de acuerdo a la reglamentación”. Agregó que las plantas se han atenido al cumplimiento de la normativa decretada con un relacionamiento muy formal y profesional con Inac.

Por su parte, Carlos De Freitas, presidente de la Asociación de Consignatarios de Ganados (ACG) dijo, en Valor Agregado en Carve, que “evidentemente si van a quedar cosas en la carcasa, el kilaje de ésta



debería ser mayor". Sin embargo, opinó que a la fecha no hay un mecanismo para poder hacer una evaluación seria del tema, "pero sin duda que el peso de la carcasa post-dressing tendría que mejorar".

Ante la consulta por una posible caída de precios del ganado por el aumento del rendimiento, el consignatario negó que se le haya manifestado que podría variar el valor de la carcasa por las estructuras que se dejan. Asimismo, De Freitas aseguró que si eso sucede es "contraproducente", por tanto, "habría que buscar un sistema de comercialización donde no se tenga que poner nada en dudas.

El presidente de la gremial afirmó que la comercialización del ganado en tercera balanza "es lo más claro y se acabó la historia. Que la industria ponga un precio y los productores vendan".

Por último, De Freitas señaló que en el escenario de la carne se vienen temas importantes y habría que comenzar a tomar posiciones en conjunto

Tímido optimismo

Enero 7, 2017 Protagonistas de los principales rubros del sector agropecuario ven amenazas para una recuperación en 2017, pero confían en que la situación mejorará

Tres referentes de sectores clave del agro –ganadería, agricultura y lechería– coincidieron en que 2017 será un año para enfrentar con cautela, en el que habrá verdes y maduras.

"Sin cambios estructurales, como la baja de la carga impositiva, la carga social, el precio del combustible, entre otros, veo que la actividad será inviable en 2017. Si pudiera pedir algo pediría que pasemos de 260 mil a 400 mil cabezas exportadas en pie. Con solo eso acomodariamos varios zapallos en el caro", comentó a El Observador Rodrigo Fernández, director de Frigorífico Modelo SA y Sociedad Ganadera San Salvador.

Opinó que la demanda de terneros para exportación en pie seguirá firme y eso le genera buenas perspectivas para el rubro de cría, que hace tres años era el más castigado y hoy es el más rentable, con el mercado más seguro.

También analizó que dada la importante diferencia de precios entre el novillo gordo para la cuota 481 y el novillo "no cuota", muchos productores de ciclo completo proyectaron producir novillos para ese mercado en 2017, aunque últimamente se generaron incertidumbres respecto a esa posibilidad de negocios para la carne uruguaya.

"Tenemos costos internos altos e ineficiencias que nos quitan competitividad", aseguró Roberto Verdera, de la mesa de Oleaginosos

Como análisis genérico del sector ganadero afirmó que no ve mejoras a futuro. "Es muy alto el costo que tenemos hoy para producir un kilo de carne. Ese costo pega más en los invernaderos, y no está asociado al costo de los insumos y alimentos, porque esos bajaron o se mantuvieron, considerados en dólares respecto a 2015", dijo.

Fernández agregó que "sí fue alto el costo de la mano obra y de la carga impositiva, que transformó a Uruguay en el país más caro de la región y de algunos otros países competidores, como Estados Unidos". Y sostuvo que en la actualidad lograr 2% de rentabilidad anual con el campo "es un campeón".

Agricultura en dificultades

En el sector agrícola, 2017 se visualiza como un año "nuevamente complejo", adelantó a El Observador Roberto Verdera, presidente de la Mesa Tecnológica de Oleaginosos (MTO).

Consultado sobre las perspectivas para el sector agrícola indicó que aprecia "incertidumbres a nivel global ante el cambio de gobierno en Estados Unidos y su impacto a nivel regional y local". En particular, existen dudas sobre cómo evolucionará el tipo de cambio y la suba de las tasas de interés.

En relación al escenario local, expresó que el reciente incremento en las distintas tarifas "ya es un dato y el comportamiento de la inflación es otro factor que definirá la ecuación".

"Es evidente que tenemos costos internos altos, ineficiencias en algunas áreas referidas a infraestructura, todos factores que nos quitan competitividad", dijo Verdera, y admitió que luego de la sensible caída del precio de la soja en la zafra 2014/15 "se han ido acomodando a la baja algunos costos". "Pero continuamos con ellos relativamente altos", agregó.

En cuanto al mercado de los granos de secano, "los precios de los granos forrajeros están en baja y no se visualiza un cambio de tendencia en el corto plazo". En relación a la soja, "el comportamiento de los precios ha sido mejor y se está con precios al productor entorno a los US\$ 370 por tonelada y en términos relativos continúa siendo el cultivo que a productividad normal genera márgenes positivos", concluyó.

Repunte en lechería

Para Rodolfo Braga, presidente de la Asociación Nacional de Productores de Leche (ANPL), que es la principal gremial del rubro, "el 2017 será un año bisagra". "Por precios, el año próximo será mejor que 2016, pero hay una gran incertidumbre respecto a cómo se comportará el clima, que es tanto o más importante de los precios", agregó.

Para la lechería, 2017 no será un año de grandes inversiones, sino de las necesarias: semillas y comidas, dijo Rodolfo Braga



Braga recordó que en 2016 los tamberos sufrieron la adversidad de ambos factores –precio y clima–, con una primavera mala que tuvo la antesala de las lluvias excesivas del otoño "que perjudicaron los cultivos forrajeros y ocasionaron mucho gasto en la alimentación de las vacas".

Para el presidente de la ANPL, el año 2017 "será mejor", pero eso "no debemos llevar a engaños: la mejoría va a demorar". Desde el punto de vista productivo, primero vendrán las pariciones y en marzo, abril y mayo "empezará a incrementarse la producción de leche". "Pero esa producción recién la cobraremos en junio", dijo . Por ese motivo, la mejoría en la lechería se concretará "en la segunda mitad del año".

Respecto a las inversiones, que son las que mueven la aguja productiva, Braga sostuvo que "habrá de todo". Por ejemplo, los tamberos que no se endeudaron –"o se endeudaron un poquito"– seguirán adelante. Los que tuvieron que endeudarse y la pasaron muy mal, "pondrán un cable a tierra para reacomodarse", graficó el presidente de la ANPL. En conclusión, 2017 no será un año "de grandes inversiones", dijo Braga.

La mochila del agro

El ingeniero agrónomo Eduardo Blasina entiende que "al agro se le está pidiendo que cargue demasiadas mochilas", según una columna publicada en El Observador el 24 de diciembre. "(El agro) se ha cansado. Y tras retroceder en 2016, se proyecta oficialmente que tenga un crecimiento cero en 2017. Crecerán soja y forestación. Pero el resto ya no tiene margen. La baja en el precio nominal del dólar mientras en Oceanía ha subido fuertemente y el reciente aumento de tarifas, mantiene al sector a la defensiva. Pero con un dólar tan bajo y costos de energía tan altos se vuelve muy difícil competir en cualquier área. El informe anual del Ministerio de Ganadería dice que en los últimos 10 años los salarios rurales subieron 300% mientras que la inflación subió 115%, y los precios del agro, se ubicaron cerca de los números de la inflación o por debajo ya que la mayoría son nominados en dólares", escribió Blasina.

1,4% más carne, según estimaciones del Departamento de Agricultura de Estados Unidos será lo que crecerá la producción mundial de carne vacuna y de búfalo en 2017.

60% de la facturación, es la estimación de endeudamiento del sector lechero en 2016, porcentaje que representa US\$ 284 millones, según el anuario de Opya.

PARAGUAY

Exportaciones de carnes aumentaron en 2016

9/01/2017 - Se exportaron más de 240 mil toneladas por una facturación superior a los US\$ 953 millones. Informes preliminares del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa), al cierre del 2016, indican que la exportación de carne bovina creció levemente en el kilaje, mientras que hubo una reducción en la cantidad de dólares ingresados en comparación con el año anterior.

El cierre del ejercicio anual registra un total de 240.384 toneladas de carne exportada, por valor de poco más de US\$ 953 millones. Estas cifras representan un incremento del 1,1% en cuanto al kilaje del total exportado en el 2015, y una merma del 3,4% en el importe de los negocios cárnicos en comparación con el año pasado.

Según las estadísticas de Pro Rural, se tuvo una merma del 4,5% en la cotización promedio general de los cortes cárnicos exportados, ya que en el 2015 se registró un valor referencial de USD 4.152 por tonelada. En contrapartida, se tuvo un sustancial aumento en la cantidad de mercados operativos en los negocios cárnicos del año pasado, sumando 57 destinos diferentes contra 48 mercados activos en el 2015.

Con Azerbaiyán como novedad en diciembre pasado, los nuevos mercados que adquirieron carne paraguaya en el 2016 fueron Egipto, Curaçao, Irán, Ecuador, Mozambique y Corea del Sur, en régimen de Proveeduría Marítima. Otros mercados inusuales que tuvieron participación en el 2016 fueron Turkmenistán, Ghana, Somalia, República Democrática del Congo, Bielorrusia, Macedonia y Colombia.

La recuperación de los negocios en diciembre, tras el bajo desempeño de las exportaciones cárnicas en noviembre, permitió cerrar el ejercicio anual en valores que reflejan mejor la firme demanda por la carne paraguaya en el mercado internacional. En el último envío del año pasado se embarcaron unas 20.000 toneladas de carne, superando holgadamente lo exportado en noviembre.

Además de la mayor adquisición realizada en diciembre por los cuatro principales mercados (Chile, Rusia, Brasil y Vietnam), deben sumarse las importantes compras en el mes por parte de Israel.

Mercados. En kilaje, el mayor comprador fue Chile, con el 33,3% del total anual embarcado. Le siguen Rusia (26,2%), Brasil (12,5%), Vietnam (6,9%) e Israel (6,5%). Luego se posicionan la Unión Europea, Kuwait, Líbano, Irak, y Egipto, este último liderando ampliamente el grupo de nuevos mercados, con 2.964,2 toneladas de carne adquirida, solamente entre mayo y agosto.



En cuanto al valor monetario de los negocios, Chile se fortaleció como principal mercado, acaparando el 36,7% del importe comercializado en el año. Luego vienen Rusia (19,6%), Brasil (13,7%), Israel (7,9%) y Vietnam (6,2%).

Respecto a las cotizaciones promedios resultantes para mercados referenciales sobresale el valor de la carne paraguaya en los países europeos, con 107% por encima del valor promedio de los 57 mercados activos en el año. Israel pagó 21% más sobre el precio referencial, mientras que Chile y Brasil pagaron en torno al 10% por encima del precio promedio general. Rusia adquirió con una cotización inferior en 25% y Vietnam pagó 9% menos que el conjunto de países. Otro mercado con cotización inferior al promedio fue Egipto (-14%).

UNIÓN EUROPEA

Aumentó la faena en el seno de la UE durante 2016

13 January 2017 EU - According to Eurostat, EU cow slaughterings (January-September) increased 8 per cent compared to 2015 and have been at their highest level for a number of years.

Data on cow slaughterings do not distinguish between dairy and beef animals. However, dairy cows account for two thirds of the EU cow herd.

As there were no major developments impacting on the beef suckler herd, the growth in cow slaughterings is mainly attributed to the dairy herd.

Slaughterings have been well up in all significant milk producing countries including the Netherlands and Denmark, up 15 per cent and more on 2015.

Increases of nearer 10 per cent have taken place in Germany, Spain, Poland and the UK.

Francia pone en marcha la obligatoriedad de su etiquetado COOL

05/01/2017 Se acaba de iniciar el "periodo de ensayo" por dos años de la obligatoriedad en indicar el país de origen de la carne utilizada en los derivados cárnicos y platos preparados que se comercializan en Francia. En concreto, si los productos tienen entre su composición un 8% o más de carne, se obliga a indicar el país de origen en el etiquetado. Además, los productos que tienen 100% carne francesa pueden colocar en su etiquetado "Produit d'origine Française".

Desde que en el año 2013 hubiera problemas con el etiquetado de algunos productos en la UE, la interprofesional francesa del bovino, Interbev, ha estado promoviendo la puesta en marcha de esta medida que busca dar a los consumidores información clara y transparente sobre lo que los consumidores compran.

Frente a esto, FoodDrinkEurope, la organización europea en la que se agrupan las federaciones nacionales de industrias alimentarias, asegura que esta especie de ensayo que Francia puede desarrollar durante 2 años, tras recibir la autorización por parte de la Comisión Europea, "tendrá un efecto negativo en la cadena de suministro porque sólo se aplica a Francia y establece un precedente irreversible para la fragmentación del mercado único de la UE de alimentos y bebidas".

Otras voces como la de Monique Goyens, de la organización europea de consumidores BEUC, defiende que el decreto francés está en línea con lo exigido dentro del Reglamento 1169/2011 ya que en él se dice que los Estados miembro pueden introducir etiquetas obligatorias adicionales si hay datos de que la mayoría de los consumidores estiman que la información es importante.

Por su parte, la Comisión Europea está preparando un informe sobre los efectos que en el consumidor tienen este tipo de etiquetados que no estará listo antes de finales de este año.

Irlanda podrá volver a exportar carne de vacuno a Egipto

11/01/17 Luego de más de 16 años las autoridades de Irlanda y de Egipto, llegaron a un acuerdo para reabrir el mercado egipcio a la carne de vacuno irlandesa de acuerdo al portal Eurocarne.

Cinco frigoríficos fueron autorizados para exportar la carne producida con destino a Egipto. Desde noviembre de 2000, por los casos de Encefalopatía Espongiforme Bovina EEB detectados en Irlanda el comercio estaba prohibido.

Egipto es el principal importador de la zona de Medio Oriente y África del Norte con alrededor de 95 millones de consumidores. Es el tercer destino más importante para las exportaciones agroalimentarias irlandesas a África, con exportaciones de 45 millones de euros en 2015.

La entrada de la carne irlandesa llega después de que la exportación de ganado vivo obtuviera el visto bueno en febrero de 2016. Además de la carne también se incluyen los despojos y subproductos y también cortes de ovino.

El ministro irlandés de Agricultura, dijo "la búsqueda de nuevos mercados de terceros países es una prioridad para mi departamento y ha adquirido una urgencia añadida en el contexto de los desafíos planteados por la próxima salida del Reino Unido de la UE".



ESTADOS UNIDOS

El sector ganadero estadounidense plantea demandas políticas a Trump

11/01/17 Asociaciones de productores estadounidenses de carne de vacuno y ovina, emiten demandas políticas que quieren que el presidente electo Donald Trump ponga en práctica dentro de los primeros 100 días de gobierno.

El Consejo de Tierras Públicas (PLC, por sus siglas en inglés), que representa a los ganaderos y a productores ovejeros que tienen permisos públicos de pastoreo, junto con la National Cattlemen's Beef Association (NCBA) y la American Sheep Industry, entre otros, dijeron que sus prioridades "restablecerán el equilibrio" en la gestión federal de la tierra.

En los primeros 100 días de la administración de Donald Trump que comienza el 20 de enero, las asociaciones quieren ver los planes de gestión de recursos - creados para proteger el hábitat natural de las aves - se detengan inmediatamente.

"Los ganaderos que operan en tierras federales protegen las fuentes de agua utilizadas por el ganado y la fauna silvestre, mantienen las cercas, reducen la propagación de malezas y disminuyen la carga de combustible que llevan a incendios forestales catastróficos", dijo Tracy Brunner, presidente de la NCBA en una declaración. "A pesar de estas contribuciones, los beneficiarios de nuestro trabajo, siguen atacando el pastoreo responsable, mordiendo esencialmente la mano que les da de comer.

Es tiempo de estos grupos - ya sean abogados de la fauna, organizaciones ambientales, o intereses recreativos como excursionistas y deportistas - dejen de lado la política y aprecien el trabajo duro necesario para proporcionarles las experiencias al aire libre de calidad que todos valoramos.

También se han hecho demandas a "hacer frente a la creciente población de caballos y burros salvajes", aunque no sugirieron ninguna propuesta concreta para esto.

Donald Trump tiene que escoger un candidato para suceder al Secretario del Departamento de Agricultura de Estados Unidos, Tom Vilsack.

Mejoran exportaciones de carnes bovinas en noviembre de 2016 – Japón y Corea del Sur crecieron

TheCattleSite News Desk 11 January 2017 US - US red meat exports continued to build momentum in November, highlighted by a new monthly volume record for pork exports. Both pork and beef exports exceeded year-ago levels by more than 20 per cent in both volume and value, according to statistics released by USDA and compiled by USMEF.

November was a very strong month for beef exports, which totaled 155,335 mt – up 20 per cent year-over-year and the largest since July 2013. Export value increased 21 per cent to \$619.1 million, the highest since December 2014. This pushed January-November export volume to 1.07 million mt (up 10 per cent year-over-year) valued at \$5.72 billion (down 1 per cent).

November exports accounted for nearly 15 per cent of total beef production and 11.7 per cent for muscle cuts only – the highest levels since 2014. January-November exports accounted for 13.5 per cent and 10.3 per cent, respectively – up from 13 per cent and 10 per cent during the same period in 2015. Beef export value per head of fed slaughter reached a 2016 high of \$294.39 in November, up 5 per cent from a year ago. For January through November, per-head export value averaged \$258.48, down 7 per cent.

"With recent increases in both pork and beef production, the US industry faces a significant challenge in terms of moving these larger supplies," said Philip Seng, USMEF president and CEO. "But with aggressive and well-targeted international marketing efforts, this also presents an outstanding opportunity to grow our market share in established export destinations and cultivate new opportunities in emerging markets. US exports are achieving success on both fronts, and USMEF is committed to keeping this strong momentum going in the New Year."

Led by Japan and Korea, Asian markets shine for US beef

Following a down year in 2015, US beef exports to Japan continue to stage a very impressive rebound. November exports to Japan surged by 63 per cent in volume (23,598 mt) and 58 per cent in value (\$149.5 million) from a year ago. For January through November, export volume increased 24 per cent to 237,234 mt. This included a 44 per cent increase in chilled exports to 102,090 mt. January-November export value to Japan increased 16 per cent to \$1.39 billion.

Beef exports to South Korea have already set a new value record (\$929.3 million, up 25 per cent), breaking last year's mark of \$847.4 million in just 11 months. When 2016 results are final, Korea will become the fifth market (joining Japan, Mexico, Hong Kong and Canada) in which US exports have exceeded \$1 billion in a single year. January-November export volume to Korea was 158,947 mt, up 38 per cent year-over-year. This included a 37 per cent increase in chilled beef exports to 20,325 mt.

Other highlights for US beef exports include:



November was another very strong month for beef exports to Taiwan, pushing January-November results 22 per cent above of the 2015 pace in volume (39,299 mt) and 10 per cent higher in value to \$319.5 million – already setting a new full-year value record.

Fueled by a resurgence in shipments to Indonesia, January-November beef exports to the ASEAN region increased 32 per cent in volume (26,003 mt) and 8 per cent in value (\$138.6 million). Exports also posted impressive gains in Vietnam, helping offset lower exports to the Philippines.

Beef exports to Mexico continue to strengthen in volume, which was up 8 per cent through November to 217,790 mt. Export value to Mexico was down 10 per cent to \$891.1 million.

Beef variety meat exports increased 10 per cent from a year ago in volume (308,712 mt) through November and 4 per cent in value (\$820.7 million). This performance was bolstered by the addition of Indonesia, which reopened to beef variety meat in August, and South Africa, which was closed to all US beef products until last January. Both are now top 10 volume markets for beef variety meat.

Estados Unidos volvió a liderar el Mercado coreano

09 January 2017 - US beef recently became the most popular imported beef in South Korea, outranking Australian beef for the first time in 13 years, a tally showed Sunday.

The Korea Customs Service said 13,921 tons of US beef were imported here in November, compared to 10,310 tons from Australia. They include frozen and refrigerated beef that have passed customs.

While the amount of beef imported from the US had surpassed those from Australia prior to clearing the customs process, it is the first time in 13 years that US beef has regained the No. 1 spot post-customs.

The total amount of imported beef also marked the largest since 2000 at 346,893 tons between January and November last year.

Korea had halted imports of US beef in 2003 in the wake of a mad cow disease outbreak. It lifted the ban in 2008 but the decision had led to nationwide demonstrations among people, citing concerns over their safety against the then conservative administration.

Source: The Korea Herald

Corrigen proyección de la producción de carnes para 2016 y 2017

By United States Department of Agriculture January 12, 2017 The estimate for total red meat and poultry production for 2016 is raised slightly from last month. Beef production is raised on increased fed cattle slaughter and heavier carcass weights. Pork production for 2016 is raised based on slaughter data. Broiler and turkey production for 2016 is slightly lower based on the recent slaughter. For 2017, red meat and poultry production is raised largely on higher forecast pork production, although forecasts of beef and broilers are raised.

Higher expected cattle placements in late 2016 and early 2017 underpin higher forecast beef production in 2017. USDA will release its semi-annual Cattle report January 31 which will provide estimates of heifers held for breeding along with indications of the availability of cattle for placement during 2017.

Pork production for 2017 is raised based on estimates from the December Quarterly Hogs and Pigs report. The 5 percent year-over-year increase in the September– November pig crop will be slaughtered largely in the second quarter of 2017. Producers indicated intentions to farrow 1 percent more sows in the first half of 2017 which, coupled with expected growth in pigs per litter, will support a higher level of slaughter during the second half of the year.

Broiler production is raised for early 2017 on recent hatchery data, but the turkey production forecast is unchanged. Egg production for 2017 is raised slightly based on hatchery data.

Both beef and pork 2016 export estimates are raised based on November trade data and expectations of strong export demand in December. Beef imports are lowered, but no change is made to pork imports. Broiler and turkey exports are lowered on recent trade data. No change is made to the 2016 egg export estimate. For 2017, beef exports are raised as current demand strength is expected to carry into 2017. Imports are forecast higher on expectations of slightly larger supplies from Oceania in early 2017. No changes are made to pork, broiler, or turkey trade forecasts. The 2017 egg export forecast is raised on expectations of stronger sales in the first half of the year.

Livestock and poultry prices for 2016 are adjusted to reflect December price data. The 2017 cattle price forecast is increased on continued strong demand into the first part of 2017. The hog price forecast for first quarter 2017 is raised on demand strength, but price forecasts for subsequent quarters are lowered as hog supplies are expected to be large. Broiler prices are raised slightly on early-year demand strength. Turkey prices are forecast lower on relatively soft demand. Egg prices are increased.

Mejoran las perspectivas para el sector

TheCattleSite News Desk 13 January 2017 - The USDA updated their World Agriculture Supply and Demand Estimates (WASDE) yesterday, a monthly proceeding that integrates new developments and data



into the existing outlook for agriculture commodity markets. Prospects for the cattle and beef markets are a little brighter, reflecting the improvement in beef demand that surfaced during December, writes the Steiner Consulting Group.

Changes in the hog and pork market were centered on the 1 December hog population estimates that came in above expectations. Pork production in 2017 is expected to be up 5 per cent from 2016, about 1 per cent more than had been expected a month ago in the prior WASDE forecast release.

USDA views on poultry, egg and dairy output for 2017 showed small, insignificant changes.

The forecast of beef production in the last quarter of 2016 was adjusted upward 85 million pounds and then reduced by 95 million pounds in the first quarter of 2017. Cattle marketing rates from feedlots remained accelerated through November and December. Weather in key cattle feeding regions was favorable for cattle weight gains, leading to an efficient marketing pace at heavy weights, especially for steers.

Aggressive feedlot marketings during the last quarter of 2016 should come at the expense of cattle slaughter and beef production during the first quarter of 2017.

The WASDE executive summary also shed light on impressive beef and pork exports during November that raised the profile for exports of these products going into 2017. The average steer price for the last quarter of 2016 came in very close to the high end of the forecast range that was in place during the last half of the quarter. Some of this price strength can probably be tied to exports.

WASDE made a significant upward revision to its cattle price forecast for the first quarter of 2017 based on the combined effects of less cattle and beef production along with more beef exports. The second quarter 2017 beef production got a lift from November feedlot placements that were up 15 per cent from a year earlier, surpassing expectations. These placements should be marketed from feedlots this spring.

The USDA estimate of 5 per cent more pigs born during the September-November 2016 time frame took the market by surprise and led to a WASDE pork production adjustment for the spring of 2017 of 215 million more pounds of pork than were expected in December. The price impact of the additional supply is partially offset by the improved outlook for pork exports.

Caen un 10 por ciento los precios minoristas de las carnes vacunas luego del pico registrado en Julio de 2015

By Greg Henderson January 13, 2017 <Retail beef prices have adjusted nearly 10% lower since their peak in July of 2015, and they're likely to continue lower during 2017.

November's all fresh retail beef price was \$5.54 per pound, 7.5% lower than November 2015. Last year, the average monthly price decrease for All fresh retail beef was 0.6 % lower, with the rate of decrease accelerating during the fourth quarter.

Economists say the faster decrease is not surprising given the jump in beef consumption during 2016. During the fourth quarter of last year we saw a 6.5 % increase in per capita retail beef consumption.

For 2017, economists expect an increase in beef production of 3.5 to 4%, leading to an increase in consumption. The increasing supplies of beef this year will continue to push retail beef prices lower. That will be important if the market is to absorb the additional beef coming to market in 2017.

Lower retail beef prices, however, may not necessarily mean a decline in cattle prices. Economists note that cattle markets have already experienced a downward adjustment over the past few months, and we may experience a period of time when retail beef prices move lower to better reflect live prices.

AUSTRALIA

Exportación cayó 21% en 2016 – Colapso en los embarques hacia EE.UU.

11 de enero de 2017 Las exportaciones totales de carne en Australia, el año pasado alcanzaron 1,018 millones de toneladas, una disminución de 267 mil toneladas o 20,7% menos respecto al año anterior. El registró récord de volumen de exportación del año 2014 de Australia, fue de poco más de 1,287 millones de toneladas, apenas 2 mil tons, sobre el resultado 2015.

El comercio con la mayoría de los principales destinos de exportación siguió la tendencia a la baja más amplia, sin embargo, hubo algunos desvíos, como Indonesia.

En 2016 se produjo una disminución en la faena, a medida que el rodeo nacional alcanzó mínimos de 20 años, después de dos años de intensa liquidación de ganado por la sequía.

En 2016, los tres mayores clientes - Estados Unidos, Japón y Corea - recibieron 686.000 toneladas de carne de vacuno 21% menos que las 868.000t del año anterior, pero además otros ocho mercados en todo el mundo se llevan entre 10.000 y 100.000 toneladas.

En uno de los mayores cambios en la historia de las exportaciones de carne de Australia, el comercio de carne a los EEUU el año pasado cayó de un récord de 416 mil toneladas en 2015 a sólo 242 mil, el año pasado - un déficit de 41% casi 170 mil ton menos..



El año pasado la faena de vacas en Australia disminuyó drásticamente, la fase de reconstrucción del rodeo comenzó a surtir efecto, y además la producción de carne de EEUU se incrementó significativamente.

Como reflejo de esto, el comercio con EE.UU. el año pasado, vio relegada su posición habitual, como primer país de destino, a la segunda posición después de Japón.

El comercio con Japón se estabiliza, Corea sube

Las exportaciones de carne de vacuno australiana a Japón disminuyeron ligeramente el año pasado, llegando a 264 mil toneladas, alrededor de 19 mil toneladas menos, 6% por debajo del año anterior.

Los volúmenes de los últimos tres años están por debajo de los cinco años anteriores, cuando el comercio de Australia con Japón promedió más de 320 mil toneladas.

El comercio con Corea del Sur el año pasado fue contrario a la tendencia más amplia, tras las ventajas arancelarias otorgadas a través del acuerdo de libre comercio KAFTA y la escasez de la producción nacional de carne de vacuno coreana, las exportaciones australianas de carne de vacuno alcanzaron el año pasado un récord de casi 180 mil toneladas, 13 mil más que el año anterior.

EMPRESARIAS

URUGUAY: Marfrig y Minerva elevaron su faena por encima de la media en 2016

10/01/17 - por Equipe BeefPoint O grupo Marfrig, que tem quatro plantas no Uruguai – Tacuarembó, Cledinor, Colonia e Inaler – e o grupo Minerva, que possui duas plantas no país – Pulsa e Carrasco – elevaram a atividade de abate em 2016 em 6,2% (487.433 bovinos) e 8,7% (272.734 bovinos), respectivamente, de forma que em ambos os casos, aumentaram mais que a média geral do país, que foi de 2,9%. Esses são, pela ampla margem, os dois principais grupos frigoríficos do país, de acordo com o Faxcarne.

Apesar disso, não se pode dizer que tenha havido uma maior concentração de abates, já que nas 10 principais plantas, foram processadas 1,36 milhão de cabeças, o que representa 60% do total, exatamente a mesma proporção de 2015, com 1,32 milhão.

Como planta individual, a de capitais ingleses, BPU, foi, pelo terceiro ano consecutivo, a de mais atividade, com 179.310 bovinos abatidos, 2,4% a mais que no ano anterior.

McDonald's vendió parte de sus operaciones en CHINA

09/01/17 - por Equipe BeefPoint O McDonald's anunciou nesta segunda-feira que fechou um acordo para vender uma fatia controladora em suas operações na China a um grupo de investidores liderado pela Citic, uma das maiores estatais chinesas.

A Citic Capital Holdings e o fundo de private equity Carlyle Group irão comprar uma participação de 80% nos ativos chineses da rede americana de lanchonetes, numa transação estimada em até 2,08 bilhões de dólares (6,70 bilhões de reais). O acordo terá duração de 20 anos.

A Citic Capital, que é o braço financeiro do conglomerado, ficará com uma fatia majoritária de 52% e a Carlyle, com participação de 28%.

O McDonald's tem cerca de 2.200 lojas na China, cerca de um terço das quais sob contrato de franquia. Pelo acordo, todas as unidades restantes serão franqueadas e o McDonald's manterá nelas uma fatia de 20%. O negócio deverá ajudar a rede de lanchonetes americana a reduzir custos operacionais e a preservar capital.

Minerva busca su lugar en ARGENTINA Sondea nuevo negocio.

10/01/2017 - El Consejo de Administración de la empresa Minerva Foods aprobó la compra en Argentina de una sociedad no operacional, un indicador más de la empresa que apunta a comprar frigoríficos en Argentina y mejorar su posicionamiento.

El acta del Consejo de Administración ya fue enviada a la Comisión de Valores Mobiliários de Brasil.

Conforme a ese documento, la sociedad operacional será una subsidiaria de Minerva y el vehículo de investigación que tendrá la compañía en Argentina. Además de producir carne bovina en Brasil, la empresa también posee unidades productivas en Paraguay, Colombia y Uruguay.

Precisamente en Uruguay ya tiene dos plantas frigoríficas (PUL y Carrasco) desde las que apuesta a selectos mercados que hoy todavía tiene vedados operar desde Brasil.

Entre esos mercados se destaca Estados Unidos, Canadá y México —los conocidos mercados del Nafta— y Corea del Sur, entre otros, donde las carnes bovinas uruguayas maduras y sin hueso ya tienen presencia desde hace algunos años y son requeridas por los consumidores. La misma política aplican el resto de los grupos brasileños como Marfrig y JBS que también poseen frigoríficos y aprovechan las oportunidades de los mercados.



BRF anuncia la puesta en marcha de One Foods, su filial para el mercado halal

Fonte: Assessoria 10 de janeiro de 2017 - Companhia irá assumir as operações da Banvit, maior produtora de aves e líder de mercado na Turquia

Em mais uma etapa do processo de internacionalização da companhia, a BRF desembarca na Turquia, o maior consumidor de frango halal do mundo, para assumir as operações da Banvit, maior produtora de aves e líder de mercado no país. A operação será realizada por meio de uma joint venture formada entre a BRF e a Qatar Investment Authority (QIA), fundo soberano do Qatar, que terão 60% e 40% da participação societária, respectivamente.

A Banvit é uma empresa completamente integrada, com instalações que vão do controle da ração ao processamento final do alimento. São cinco fábricas de ração, quatro incubatórios e cinco plantas produtivas. “As unidades estão localizadas na região oeste do país, onde está concentrado o maior número de consumidores, e na região leste, que a posiciona como única empresa capaz de atender tanto o mercado interno quanto o externo”, ressalta Pedro Faria, CEO Global da BRF.

Os ativos da Banvit serão incorporados à OneFoods, subsidiária da BRF liderada por Patricio Rohner e dedicada ao mercado halal. “A aquisição da Banvit é o primeiro passo da agenda de aceleração do crescimento da OneFoods, que tem market share de aproximadamente 45% em produtos de frango na Arábia Saudita, Emirados Árabes Unidos, Kuwait, Qatar e Omã, mercados nos quais opera com distribuição própria e amplo portfólio de produtos”, explica Rohner.

A Turquia tem uma população de cerca de 80 milhões de pessoas, que responde por cerca de 10% do consumo halal de aves no mundo. Ainda assim, o consumo local de frango per capita é pequeno, cerca de 20kg ao ano, e o mercado de alimentos processados apresenta baixa penetração. Isso significa que o mercado turco oferece um grande potencial de crescimento. “Além das oportunidades de crescimento no mercado turco, principalmente em produtos processados, vemos sinergias comerciais e operacionais importantes na integração das operações da Banvit e da OneFoods, consolidando ainda mais nossa força e liderança no mercado halal de proteína animal”, ressalta Patricio.

A conclusão da transação, que contempla em uma primeira etapa a compra de 79,5% da Banvit e, posteriormente, uma oferta pública aos 20,5% minoritários restantes, está sujeita ao cumprimento das condições precedentes dos documentos definitivos, incluindo as aprovações concorrenciais. O valor de firma da Banvit foi avaliado em US\$ 470 milhões.

URUGUAY: Se postergó un mes la compra de frigorífico Lorsinal

11/01/2017 - El grupo Foresun de China y Lucia Viana son los compradores.

La compra del frigorífico Lorsinal, que estaba prevista que finalizara en enero, se postergó para el 28 de febrero, así lo informó esta mañana el programa Valor Agregado de Radio Carve.

Según fuentes de la parte compradora, la prórroga de venta se debe a que no se completaron los procesos administrativos, además de la cercanía del año nuevo chino que también influyó en el corrimiento de la operativa.

El grupo chino Foresun Group y el grupo empresarial uruguayo LAVP, representado por Lucia Viana, son los inversionistas que avanzan en la compra de la planta ubicada en Camino Melilla, dedicada a la faena de vacunos, que actualmente está en manos de los empresarios uruguayos Roberto y Gerardo Pérez.

Durante el 2016 Lorsinal se ubicó en la decimosexta posición del ranking de faena con 73.417 animales (45.001 novillos y 27.611 vacas), que representa el 3,2% del total.

El grupo chino, que cuenta con activos superiores a los US\$ 320 millones, también había sumado el año pasado la compra de frigorífico Rosario en Uruguay, por lo que Foresun pasaría a dominar el 5,9% del total de la faena, unas 135.364 cabezas según datos de 2016 del Instituto Nacional de Carnes. Asimismo, el grupo asiático cuenta con una planta de Marfrig en la provincia de Córdoba, Argentina; y fuertes inversiones industriales en Australia.

CEO de Marfrig sobre la trazabilidad: “Es una estrategia país y la seguiría defendiendo”

11/01/2017 - La trazabilidad “ha permitido negocios de diferenciación pero no le pegan a toda la ganadería”, dijo el CEO de Marfrig.

“Es cierto que la trazabilidad es complicada, genera costos, operativamente es engorrosa y tiene un soporte pesado, (...) pero la diferenciación es una necesidad que tenemos que buscar permanentemente”, aseguró Marcelo Secco, CEO de Marfrig para el Cono Sur, tras ser consultado sobre los beneficios de la trazabilidad al competir en los mercados internacionales.

El empresario explicó que este sistema “es una estrategia país y la seguiría defendiendo (...) porque en varias oportunidades nos ha sacado de los pelos en Estados Unidos y en China, por ejemplo; son argumentos que se ponen arriba de la mesa y se valoran”. Asimismo, agregó que actualmente “sabemos lo que cuesta el sistema, pero lo que no sabemos es qué pasaría si no está”.



Secco remarcó que Uruguay tiene la necesidad de vender al exterior aproximadamente el 80% de la carne que se produce, de cada 100 animales que se faenan 80 son los que se exportan; por tanto, “la diferenciación sigue siendo una necesidad que debemos buscar” y la trazabilidad ha permitido “generar negocios de diferenciación como el Never Ever, que no lo tiene Brasil, pero significan negocios chicos que no le pegan a toda la ganadería del país”.

“La ganadería en Uruguay tienen muchos deberes de accesos, (...) pero Uruguay cuenta con una carta más que la puede defender, más allá de ser un país chico, dominable y sanitariamente estable, que es tener algunos atributos como la identificación individual que permiten garantías adicionales”, afirmó Secco. Debido a esto, el empresario aconsejó “pensar desde el sistema y operadores para simplificar lo más que podamos el sistema sin perder el grado de garantía que otorga”.

Para esto, el CEO de Marfrig dijo que se trata de una “pelea de todos los días y muy desafiante, pero es la tarea que tenemos para defender ese 1.800.000 cabezas que se exportan todos los años”.

PARAGUAY: Frigorífico Guaraní logró integrar la lista de proveedores grado AA de la British Retail Consortium

12 de Enero de 2017 El frigorífico Guaraní ya forma parte del directorio de proveedores de la British Retail Consortium (BRC), con la calificación grado AA (la más alta de auditorías), y sirve para toda la Unión Europea, según informó ayer José Carlos Bogarín, director ejecutivo de la industria.

“A partir de ahora los clientes de las grandes cadenas de supermercados europeos podrán ver al frigorífico como un proveedor de alimentos inocuos”, explicó.

La certificación que permitió ingresar a la citada faenadora local al listado de la BRC fue fruto de un riguroso proceso de auditoría. “Una empresa certificadora reconocida por esta organización auditó durante diciembre pasado, luego llegaron los informes a la BRC, para decidir certificar o no”, según señaló Bogarín.

“Lo que conseguimos al certificar con la normativa mundial de seguridad alimentaria es asegurar que todos los puntos referentes, desde la materia prima hasta el producto final, estén perfectos en cuanto a la inocuidad, calidad y legalidad, y el resultado de este trabajo es que en enero obtuvimos la certificación”, alegó.

El empresario también dijo que la certificación de inocuidad de los alimentos implica básicamente que el consumidor no sufrirá daños al ingerirlos.

“Con este paso Frigorífico Guaraní sigue consolidando la calidad de sus productos en la vidriera internacional”, destacó.

Esta industria es de capital 100% paraguayo, representa 1.000 puestos de trabajo y una fuerte apuesta por el crecimiento del país, tiene más de 30 años en el mercado y apunta a la innovación y calidad, indicaron.

JBS desbanca BRF y se convierte en el proveedor de McDonald's en BRASIL

Fonte: Valor Econômico, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint.12/01/17 - por Equipe BeefPoint

A JBS está prestes a desbancar a BRF e se tornar fornecedora exclusiva de hambúrguer para o McDonald's no Brasil. Até então, as duas empresas forneciam a carne servida na rede. O contrato ainda não foi assinado, mas as tratativas estão avançadas.

A transação é mais um capítulo da disputa acirrada que JBS, dona da marca Seara, e BRF, dona de Sadia e Perdigão, vêm travando nos últimos anos. A concorrência entre as duas é forte nas gôndolas dos supermercados do país e se estende também ao segmento de food service. O McDonald's, o alvo da vez, é a maior rede de restaurantes do Brasil – com mais de 850 lojas.

Embora os números envolvidos sejam “pequenos” quando comparados ao porte de BRF e JBS – empresas que faturam mais de R\$ 30 bilhões e R\$ 160 bilhões por ano, respectivamente -, o contrato com a rede de fast food é relevante.

No Brasil, o McDonald's consome, em média, 33 mil toneladas de hambúrgueres de carne bovina ao ano, apurou a reportagem. Segundo estimativa de mercado, o preço da tonelada de hambúrguer gira entre R\$ 10,5 mil e R\$ 13 mil.

Considerando o preço mais baixo, o contrato de fornecimento de carne bovina com a rede de restaurantes ficaria próximo de R\$ 350 milhões.

Para o McDonald's, é um contrato importante. Entre janeiro e setembro do ano passado (últimos dados disponíveis), a Arcos Dorados, operadora da rede de restaurantes na América Latina, reportou uma receita líquida de US\$ 955 milhões. As lojas no Brasil respondem por 50% do total – o equivalente a R\$ 1,528 bilhão, considerando o dólar a R\$ 3,20.

Em nota, a Arcos Dorados informou que a BRF “é um importante parceiro comercial da companhia e que seguirá fornecendo produtos para a rede”.



JBS pretende expandir sus acuerdos de exclusividd con supermercados brasileños

13/01/17 - por Equipe BeefPoint O JBS pretende expandir os acordos de exclusividade com supermercados e priorizar os produtos mais caros para crescer em 2017, segundo Renato Costa, presidente da divisão de carnes.

O essencial do plano da companhia não é aumentar o volume de produção em relação a 2016, mas, sim, as margens de lucro.

A estimativa da JBS é aumentar de 600 para 700 o número de açougues supermercadistas que vendem apenas carne da companhia.

Entre os clientes atuais estão cinco lojas na Bahia da rede Bompreço, que pertence ao Walmart, e parte das operações da paranaense Condor.

A estratégia do frigorífico consiste em assumir a responsabilidade pelo fornecimento e, em troca, prestar consultoria sobre cortes, preços, estoque e desperdício.

“Estamos no início das conversas com grandes redes varejistas, mas não temos um Estado ou um cliente específico como alvo”, afirma Artêmio Listoni, diretor-executivo na JBS Carnes.

Além de permitir vantagem sobre a concorrência, açougues exclusivos serão usados para aumentar vendas com maior valor agregado.

Em 2016, o segmento correspondeu a 10% de toda a produção da companhia. “Este será o ano do produto de valor agregado. Queremos elevar [essa fatia] em 12% a 15%”, diz Listoni.